



LAPORAN AKHIR PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU

**“PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENERAPAN TEKNOLOGI
GUNA PENINGKATAN TARAF HIDUP MASYARAKAT DI KAMPUNG TRUNAN”**

Diusulkan Oleh :

1. Faqiatul Mariya Waharini, SE., M.Si.	0602029004	Akuntansi
2. Arifah Afiyani	17.0101.0203	Manajemen
3. Fina Raudlotun Nafisah	17.0101.0204	Manajemen
4. Priyo Rahmanto	17.0102.0047	Akuntansi
5. Rosa Safitri	17.0102.0076	Akuntansi
6. Hesa Amelia Pratiwi	17.0102.0097	Akuntansi

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2020**

PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

- 1 a. Judul : Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penerapan Teknologi Guna Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat di Kampung
 - b. Bidang Renstra : Trunan
 - c. Topik Renstra : Ekonomi kreatif berbasis wirausaha dan kearifan lokal
- 2 Ketua Pelaksana :
 - a. Nama lengkap dan gelar : Faqiatul Mariya Waharini, SE., M.Si
 - b. URL Sinta : <http://sinta.ristekbrin.go.id/authors/detail?id=6614657&view=overview>
 - c. Jenis kelamin : Perempuan
 - d. Golongan/pangkat/NIP/NIS : Penata Muda Tk.I / IIIb
 - e. Jabatan fungsional : Asisten Ahli
 - f. Fakultas/program studi : FEB/Ekonomi
- 3 Alamat : Janan RT 01, RW 04, Borobudur, Kabupaten Magelang
- 5 Jumlah anggota pelaksana : 5 orang
- 6 Nama dan NPM anggota pelaksana :
 - a. Arifah Afyani 17.0101.0203
 - b. Fina Raudlotun Nafisah 17.0101.0204
 - c. Priyo Rahmanto 17.0102.0047
 - d. Rosa Safitri 17.0102.0076
 - e. Hesa Amelia Pratiwi 17.0102.0097
- 7 Lama PPMT : 3 bulan
 - 8 Biaya yang diperlukan : Rp. 2.617.000,-

Magelang, 6 Desember 2020
Menyetujui,

Kaprodi Akuntansi

Ketua Pelaksana

Dr. Wawan Sadtyo Nugroho, SE., M.Si.
NIK 108306059

Faqiatul Mariya Waharini, SE., M.Si.
NIK 159008160

Mengesahkan,
Ketua LPPM

Dr. Muji Setiyo, S.T., M.T.
NIK 108306043

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI.....	3
BAB 1 PENDAHULUAN	5
1.1 Analisis Situasi.....	5
1.2 Luaran Kegiatan	10
1.3 Manfaat Kegiatan	10
BAB 2 GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	12
2.1 Profil Masyarakat Sasaran	12
2.2 Kondisi dan Potensi Wilayah	12
2.3 Kondisi dan Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran	13
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	14
3.1 Lokasi Kegiatan	14
BAB 4 HASIL CAPAIAN DAN TINDAK LANJUT.....	20
4.1 Hasil Capaian	20
4.2 Luaran	22
4.3 Tindak Lanjut.....	22
BAB 5 PENUTUP	23
5.1 Kesimpulan	23
5.2 Saran	23
REFERENSI	25
LAMPIRAN.....	26
Lampiran 1. Publikasi Media Online	26
Lampiran 2. Artikel.....	28
Lampiran 3. Log book	29
Lampiran 4. Surat Persetujuan Kerjasama.....	31

Lampiran 5. Leaflet.....	32
Lampiran 6. Daftar Hadir.....	34
Lampiran 7. Logo PPMT	35
Lampiran 8. Instragram.....	36
Lampiran 9. Uraian Tugas	38
Lampiran 10. Peta Kampung Trunan.....	39
Lampiran 11. Foto Kegiatan	40
Lampiran 12. Surat Tugas.....	44

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Literasi keuangan di kalangan pelaku UMKM saat ini tergolong masih rendah, banyak yang selama ini belum mengetahui bagaimana mengelola keuangan dengan baik dan hanya berfokus pada keuntungan. Banyak yang baru menyadari betapa pentingnya pengelolaan keuangan yang baik setelah pandemi covid-19 ini terjadi. Ketika ingin mengajukan proposal kerjasama dengan pihak lain ataupun mengajukan pinjaman kepada bank, pastinya yang diminta adalah laporan keuangan yang dimiliki agar semakin meyakinkan pihak ke-3, namun yang terjadi banyak yang tidak bisa berkutik karena memang tidak memiliki bukti laporan keuangan dari operasional yang telah berjalan. Literasi keuangan bukan hanya berbentuk laporan keuangan sesuai standar, ada juga pengendalian internal yang harus dilakukan. Pemisahan tanggung jawab pekerjaan, alur koordinasi yang jelas. Jika saja pemisahan tanggung jawab yang jelas tidak dilakukan, maka kemungkinan terjadi kecurangan akan semakin besar. Akan ada yang sengaja mengambil uang secara diam-diam dan tidak diketahui oleh siapapun. Bila terjadi terus menerus maka akan mengalami kerugian. Menurut salah satu pelaku UMKM, untuk melakukan pencatatan transaksi saja terkadang masih lalai, apalagi sampai kepada penyusunan laporan keuangan sesuai dengan standar yang berlaku dan melakukan pengendalian internal yang baik. UMKM dengan tujuan jangka panjang pasti akan memikirkan hal ini dengan baik. Ketika ingin menaikkan posisi dari UMKM menjadi perusahaan pastinya membutuhkan pengelolaan yang baik dalam berbagai sektor. Ketika UMKM sendiri telah memiliki omset yang besar, maka ada kewajiban pajak yang harus dilaksanakan, mendaftarkan hak merek agar memiliki kedudukan di mata hukum, begitu panjang proses yang harus dilaksanakan. Pembukuan adalah pencatatan transaksi keuangan. Transaksi meliputi penjualan, pembelian, pendapatan, dan pengeluaran oleh perseorangan maupun organisasi. Bagi kreditor, adanya pembukuan akan lebih meyakinkan mereka di dalam menyediakan dan memberikan bantuan berupa modal usaha. Sedangkan bagi si pemilik usaha, pembukuan juga penting sebagai laporan dan administrasi yang baik dari usaha yang sedang dijalani.

Dalam beberapa aktivitas ekonomi masyarakat pasti tidak terlepas dari peran teknologi yang menjadi salah satu faktor pendorong perekonomian. Teknologi berperan sangat penting dalam memajukan suatu daerah agar setiap apa yang dijalani lebih mudah dan cepat didukung dengan pergerakan dunia teknologi yang semakin maju dan baik. Perkembangan

teknologi informasi khususnya internet telah banyak membantu memudahkan aktivitas manusia di berbagai bidang termasuk dalam bidang ekonomi. Internet telah banyak membantu kegiatan ekonomi karena mempermudah interaksi antar pengguna dan interaksi pengguna dengan sistem komputer. Ditambah dengan keadaan dunia sedang dalam masa krisis karena virus corona menjadi salah satu masalah yang tidak dapat dihindari oleh masyarakat tidak terkecuali masyarakat yang berada di Dusun Trunan Magelang.

Dusun Trunan merupakan salah satu daerah yang terletak di pusat kota magelang tepatnya Tidar Selatan, Magelang Selatan dengan jarak kurang lebih 1 kilometer dari bukit tidar yang menjadi paku tanah jawa. Mayoritas penduduk di Trunan adalah bergerak di industri pembuatan tahu yang masih dengan serba tradisionalnya. Dengan semakin majunya teknologi perlu adanya akses internet yang mempermudah masyarakat dalam mengembangkan dan mempertahankan eksistensi industri tahu. Program ini juga akan merangkul semua kalangan masyarakat karena terdiri dari 3 unsur aspek pemasaran, perbaikan pembukuan atau penekanan pengeluaran dan juga memberi kemudahan anak sekolah untuk belajar online.

Dampak adanya covid-19 menjadi beban tersendiri masyarakat dikarenakan pemasukan (input) tidak berbanding lurus dengan pengeluaran (output) yang semakin besar dengan adanya kegiatan anak belajar online dan juga pemasaran semakin menurun, hal lain yang juga menjadi perhatian adalah sistem pengelolaan keuangan yang masih menggunakan metode manual membuat pekerjaan semakin sulit untuk cepat terselesaikan. Oleh karena itu aspek teknologi dan pengembangan kemampun SDM sangat dibutuhkan dalam program ini.

Foto-foto kegiatan perkumpulan remaja Trunan.



Foto bersama karang taruna Trunan.



Foto bersama Bapak Sunardi Ketua RW 09 Trunan



Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi



Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan



Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan Pembukuan



Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan Pendidikan



Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan Pemasaran



1.2 Luaran Kegiatan

Jelaskan luaran kegiatan PPMT yang terdiri dari:

1. Luaran wajib yang meliputi:
 - a. Laporan akhir,
 - b. Artikel ilmiah yang dipublikasikan dalam prosiding seminar nasional pengabdian kepada masyarakat atau jurnal pengabdian kepada masyarakat ber-ISSN (nama dosen ditulis sebagai penulis pertama). Disebutkan nama Seminar Nasional atau Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat yang dituju
 - c. Publikasi kegiatan di media online Siedoo
 - d. Video kegiatan yang dipublikasi di media sosial (<https://bit.ly/PPMT-KampungTrunan>)

2. Luaran tambahan yang meliputi:
 - a. Peningkatan kuantitas dan kualitas produk;
 - b. Peningkatan pemahaman dan ketrampilan mitra;
 - c. Peningkatan omzet pada mitra yang bergerak dalam bidang ekonomi;
 - e. Jasa, metode, model, sistem, produk/barang

Mitra yang sebelumnya belum terlalu memahami tentang pembukuan dan pemasaran, sekarang telah mampu membuat pembukuan sederhana dan telah mampu memasarkan dagangannya secara lebih luas. Omzet mitra otomatis akan meningkat dan akan membantu menambah penghasilan keluarga.

1.3 Manfaat Kegiatan

1. Potensi sosial dan ekonomi
Kegiatan PPMT ini bermanfaat antara lain:
 1. Meningkatkan keterampilan dalam mengelola keuangan
 2. Meningkatkan pendapatan masyarakat
 3. Membantu mengurangi beban pengeluaran masyarakat Trunan
2. Nilai tambah dari sisi IPTEKS
Dengan adanya kegiatan PPMT akan menghasilkan pemikiran masyarakat lebih mengenal teknologi pemasaran secara online dan pembukuan yang terkomputerisasi dampak manfaat.

3. Nilai tambah bagi Unimma

Dari pelaksanaan kegiatan ini diharapkan Universitas Muhammadiyah Magelang lebih dikenal di masyarakat, memberikan peran nyata yang bermanfaat bagi masyarakat, menemukan berbagai kasus di masyarakat yang dapat digunakan untuk pengembangan intitusi dan juga perkembangan mental dan kemandirian mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang.

BAB 2

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

2.1 Profil Masyarakat Sasaran

Kampung Trunan merupakan salah satu wilayah yang terletak di Kelurahan Tidar Selatan Kecamatan Magelang Selatan Kota Magelang Provinsi Jawa Tengah. Kampung Trunan memiliki 12 Rukun Tetangga dan 3 Rukun Warga. Jumlah penduduk di kampung Trunan pada tahun 2020 tercatat ada sekitar 1.500 jiwa yang tersebar di seluruh wilayah kampung Trunan.

Mayoritas masyarakat di kampung Trunan bekerja sebagai pengrajin tahu. Sementara mata pencaharian lainnya terdapat di sector perdagangan, industri, wiraswasta, dan juga pegawai. Tingkat perekonomian masyarakat kampung Trunan meliputi bermacam-macam, mulai dari yang masih tergolong rendah dan taraf menengah keatas. Hal ini juga dikarenakan tingkat pendidikannya yang berbeda-beda.

2.2 Kondisi dan Potensi Wilayah

Kondisi sosial kampung Trunan sangat menjunjung nilai-nilai gotong royong. Berbagai kebudayaan yang ada diantaranya seperti seni musik, seni tari atau pertunjukan, adat tradisi, serta cagar budaya. Pekerjaan perempuan di sana sebagian besar selain sebagai ibu rumah tangga juga sebagai buruh di pabrik tahu yang banyak terdapat di kampung Trunan itu sendiri.

Kampung Trunan banyak menggambarkan hasil produksi kedelai yang dapat diolah menjadi berbagai macam jenis olahan terutama menjadi tahu. Terdapat beberapa jenis olahan yang terbuat dari tahu, seperti tahu putih, tahu goreng atau tahu pong, dan keripik tahu. Biasanya produksi olahan tahu tersebut dijual di pasar, seperti pasar gotong royong, pasar rejowinangun dan beberapa pasar lainnya yang terdapat di wilayah Magelang. Selain itu, olahan keripik tahu juga diperjualbelikan ke berbagai toko-toko disekitar Magelang. Jadi, dari segi pemasaran produksi tahu masih hanya sebatas lingkup kecil saja, serta dari segi pembukuan pun mereka masih menggunakan sistem manual. Oleh karena itu perlu dilakukan upaya yang dapat membantu masyarakat khususnya warga di kampung Trunan agar memiliki keterampilan untuk membantu perekonomian keluarga.

Kampung Trunan sering kali mengadakan berbagai macam kesenian yang mana merupakan salah satu upaya untuk memperkenalkan kampung kepada masyarakat luar daerah dan dapat dijadikan wisata. Hal ini membutuhkan perhatian, khususnya dalam

penyediaan jajanan yang menarik bagi pengunjung/wisatawan. Sangat potensial bagi masyarakat setempat untuk memasarkan produk olahan tahu yang inovatif. Pengunjung atau wisatawan yang berasal dari luar daerah biasanya lebih tertarik untuk mencicipi makanan olahan produk lokal. Untuk itu, masyarakat setempat perlu dibekali keterampilan dalam diversifikasi olahan bahan lokal.

2.3 Kondisi dan Potensi Wilayah Masyarakat Sasaran

a. Aspek Fisik

Kampung Trunan memiliki beberapa lahan yang cukup luas yang digunakan oleh masyarakat sekitar untuk dijadikan pabrik pengolahan tahu.

b. Aspek Sosial

Masyarakat kampung Trunan belum optimal dalam melakukan pemasaran sehingga perlu adanya media online sebagai alat untuk melakukan pemasaran yang lebih luas serta belum efektifnya proses pembukuan yang dilakukan oleh beberapa pengelola pabrik.

c. Aspek Ekonomi

Masyarakat kampung Trunan memiliki profesi mayoritas sebagai wirausaha atau pengelola pabrik tahu. Profesi lainnya yaitu sebagai pegawai dan buruh.

d. Aspek Lingkungan

Rata-rata pengelola pabrik masih belum sadar akan pentingnya membuat pembukuan dan memanfaatkan media online dalam proses pemasaran produknya, serta limbah dari pabrik tahu itu sendiri terkadang masih sering mencemari lingkungan sekitar pabrik.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

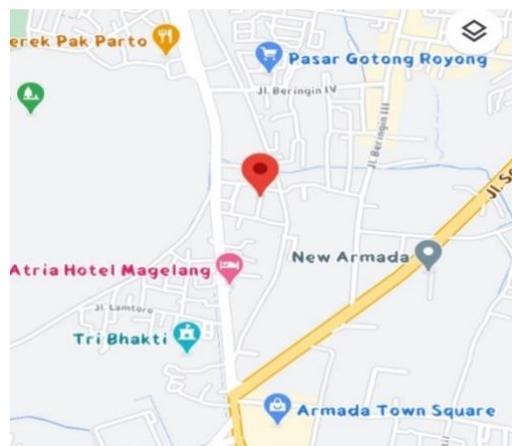
3.1 Lokasi Kegiatan

Kampung Trunan merupakan salah satu kampung yang tertelak di Kota Magelang, Jawa Tengah. Kampung Trunan merupakan salah satu kampung yang berada di wilayah Tidar Selatan yang terdiri dari 3 RW, yang masing-masing RW terdiri dari 4 RT. Kampung ini terletak tidak jauh dari jalan raya, jarak menuju kampung ini juga tidak terlalu jauh jika tehitung dari Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Magelang. Lokasinya mudah ditemukan, kampung ini memiliki industri rumahan berupa pengolahan tahu. Sebagian besar penduduknya menjadi pengelola industri tahu.

Salah satu usaha pengolahan tahu yang kami berikan pendampingan selama PPMT yaitu :

Nama pemilik : Bapak Suyitno

Alamat : Trunan RT. 03/ RW. 09, Tidar Selatan, Magelang Selatan
Kota Magelang



3.2. Metode Penyelesaian Masalah

Di era globalisasi yang terjadi pada saat ini masyarakat dituntut untuk menguasai teknologi agar tetap dapat mengikuti perkembangan jaman. Pemanfaatan teknologi yang semakin pesat tidak hanya di gunakan sebagai sarana bertukar informasi tetapi juga mulai digunakan untuk kepentingan bisnis. Melalui pemasaran online, pelaku usaha lebih mudah memasarkan produknya dan mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan di kampung Trunan Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang, salah satu permasalahan yang sedang terjadi pada saat ini khususnya bagi

UMKM yang ada di kampung Trunan adalah belum mengetahui strategi-strategi dalam hal pemasaran produk secara online.

Hal ini mendasari kami mahasiswa PPMT untuk mengadakan pelatihan dan pendampingan pemasaran online. Kegiatan ini adalah salah satu program kerja Mahasiswa PPMT Universitas Muhammadiyah Magelang tahun 2020 di kampung Trunan yang bertujuan untuk membantu UMKM di Kampung Trunan dalam memasarkan produknya lebih luas dengan menggunakan aplikasi-aplikasi yang dapat dengan mudah diakses melalui smartphone. Tidak hanya pemasaran online saja, namun kami membantu para pengelola pabrik di kampung Trunan untuk membuat pembukuan yang memang masih menggunakan sistem manual.

Selain pemasaran online dan juga pembukuan, kami juga berencana membuat tempat khusus berupa information center atau wifi corner dimana disana akan banyak hal yang didapatkan seperti belajar berwirausaha, information center mengenai produksi tahu, dan adanya wifi untuk digunakan sebagai sekolah online. Kegiatan ini ditujukan kepada seluruh masyarakat di kampung Trunan khususnya ibu-ibu rumah tangga dan karang taruna.

- **Pelatihan**

- a. Pelatihan pemasaran online dilakukan selama 6 jam yang diwujudkan dalam 2 pertemuan dengan tujuan untuk mendapatkan perhatian konsumen dilakukan dengan memanfaatkan media sosial, website, email. Hal ini dapat dilakukan dengan iklan berbayar, konten berkualitas atau sekadar posting-an sederhana melalui media online.
- b. Pelatihan pembukuan dilakukan selama 6 jam yang diwujudkan dalam 2 pertemuan dengan tujuan meningkatkan keterampilan dalam mengelola keuangan, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan membantu mengurangi beban pengeluaran masyarakat Trunan

- **Pendampingan**

Pendampingan dilakukan dalam mempersiapkan pemasaran online dan pembukuan guna menghasilkan pemikiran masyarakat lebih mengenal teknologi pemasaran secara online dan pembukuan yang terkomputerisasi. Pendampingan dilaksanakan selama 24 jam yang diwujudkan dalam 8 kali pendampingan.

3.3. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

No	Kegiatan
1.	Perencanaan (30 jam)
	a. Penyiapan proposal
	b. Pengurusan perijinan
	c. Pembekalan
2.	Pelaksanaan (60 jam)
	a. Sosialisasi kepada mitra
	b. Pelatihan-pelatihan - Pemanfaatan media online sebagai sarana pemasaran online - Pengelolaan pembukuan
	c. Pendampingan
3.	Pelaporan dan tindak lanjut (60 jam)
	a. Penyusunan laporan
	b. Penyusunan artikel ilmiah
	c. Pembuatan video
	d. Presentasi hasil

3.4. Jadwal Kegiatan

	Kegiatan	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3
1	Perencanaan			
	a. Penyiapan proposal	■ ■		
	b. Pengurusan perizinan		■ ■	
	c. Pembekalan			■
2	Pelaksanaan			
	a. Sosialisasi kepada mitra		■ ■	
	b. Pelatihan-pelatihan			■ ■ ■
	c. Pendampingan			■ ■
3	Pelaporan dan tindak lanjut			
	a. Penyusunan laporan			■ ■ ■ ■
	b. Penyusunan artikel ilmiah			■ ■ ■ ■
	c. Pembuatan video	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■	
	d. Presentasi hasil			■

3.5. Anggaran Biaya

Kegiatan A : Perencanaan				
A.1. Penyiapan Proposal				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
				-
Sub Total Kegiatan				0

A.2. Pengurusan Perijinan				
Jenis	Pembelanaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	Materai	2	7.000	14.000
	Print dan Foto Copy	1	6.000	6.000
Sub Total Kegiatan				20.000
A.3. Pembekalan				
Jenis	Pembelanaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
				-
Sub Total Kegiatan				0
Total Kegiatan Perencanaan				20.000
Kegiatan B : Pelaksanaan				
B.1. Sosialisasi Kepada Mitra				
Jenis	Pembelanaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	Doorprize	10	4.400	44.000
	Sewa Aula SDN Tidar 3	1	25.000	25.000
	Banner Posko	1	90.000	90.000
	Banner Sosialisasi	1	65.000	65.000
	Undangan	30	200	6.000
	Duplikat Kunci	1	22.000	22.000
	Sewa Poyektor + Sound	1	50.000	50.000
	Print Materi PPT	18	500	9.000
Konsumsi	Konsumsi Peserta	50	5.000	250.000
	Konsumsi Tim	1	105.000	105.000
	Aqua	1	31.500	31.500
Sub Total Kegiatan				697.500

B.2. Pelatihan-pelatihan				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	ATK	1 Paket	180.900	180.900
	Kuota	1 Paket	200.000	200.000
	Narasumber	1	100.000	100.000
	Print Undangan	15	500	7.500
	Print Materi dan Daftar Hadir	13	500	6.500
	Sticker	50	1.000	50.000
	Brosur	20	2.000	40.000
	Sewa Ruang Kelas	1	25.000	25.000
	Grab	1	15.000	15.000
Konsumsi	Konsumsi	20	5.000	100.000
	Aqua + Makanan Ringan	1	103.100	103.100
Sub Total Kegiatan				828.000
B.3. Pendampingan				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Konsumsi	Snack Anak	15	4.000	60.000
	Konsumsi Tim	5	14.000	70.000
				-
Bahan	Hadiah Uang	10	2.000	20.000
	Plakat	1	65.000	65.000
	Bingkisan Buah	1	100.000	100.000
	Bingkisan Sembako	1	100.000	100.000
				-
Sub Total Kegiatan				415.000
Total Kegiatan Pelaksanaan				1.940.500

Kegiatan C : Pelaporan dan Tindak Lanjut				
C.1. Penyusunan Laporan				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	ATK	1 Paket	50.000	50.000
	Penggandaan Materi	1 Paket	50.000	50.000
Sub Total Kegiatan				100.000
C.2. Penyusunan Artikel Ilmiah				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	ATK	1 Paket	50.000	50.000
	Penggandaan Materi	1 Paket	50.000	50.000
Iklan	Media Online	1 Paket	256.500	256.500
				-
Sub Total Kegiatan				356.500
C.3. Pembuatan Video				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	Edit Video	1	100.000	100.000
				-
Sub Total Kegiatan				100.000
C.4. Presentasi Hasil				
Jenis	Pembelanjaan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
Bahan	Penggandaan Materi	1 Paket	100.000	100.000
				-
Sub Total Kegiatan				100.000
Total Kegiatan Pelaporan dan Tindak lanjut				656.500
Total Keseluruhan Kegiatan				2.617.000

BAB 4

HASIL CAPAIAN DAN TINDAK LANJUT

4.1 Hasil Capaian

Pengenalan media sosial sebagai alat informasi pemasaran ditujukan untuk kelompok industry tahu yang ada di Kampung Trunan Tidar Selatan Kota Magelang. Program ini dikoordinator oleh Ibu Faqiatul Mariya Waharini, SE., M.Si dan anggotanya yang berjumlah 5 orang yaitu Arifah Afiyani, Fina Raudlotun Nafisah, Priyo Rahmanto, Rosa Safitri, dan Hesa Amelia Pratiwi. Dalam pelaksanaannya pertama kali anggota kelompok melakukan survey lokasi PPMT dan menemui bapak Sunardi selaku Ketua RW 09 Kampung Trunan

1. Tepatnya pada hari Jum'at tanggal 16 Oktober 2020 anggota kelompok PPMT menyiapkan kegiatan terkait sosialisasi di posko yang sebelumnya telah disediakan oleh warga sekitar.
2. Pada hari Minggu tanggal 18 Oktober 2020 Ketua Kelompok beserta anggotanya melaksanakan kegiatan sosialisasi dengan para pengelola pabrik tahu dan remaja karang taruna di SD Negeri Tidar 3 Kota Magelang untuk melakukan pengenalan terkait media sosial sebagai alat pemasaran pada pembuat tahu di Kampung Trunan dengan jumlah peserta sebanyak kurang lebih 20 orang. Selain pengenalan media sosial sebagai alat pemasaran, anggota PPMT juga memperkenalkan cara penggunaan buku kas yang memudahkan mereka dalam mengetahui kondisi keuangan apakah usaha mereka laba atau rugi.
3. Tepatnya pada hari Jum'at tanggal 23 Oktober 2020, Ketua Kelompok beserta anggotanya melakukan pelatihan mengenai pemasaran online dan pembukuan yang sebelumnya sudah diperkenalkan dan dijelaskan dalam sosialisasi. Pengenalan media sosial sebagai alat informasi pemasaran dilakukan oleh pengelola pabrik tahu beserta karang taruna Kampung Trunan sebagai alat pemasaran dengan jumlah peserta sekitar 13 orang. Para pengelola pabrik tahu dan karang taruna melihat langsung bagaimana proses pembuatan produk olahan mereka ke media sosial dengan dilengkapi laptop dan wifi untuk koneksi internet. Pengusaha atau pengrajin yang hadir dalam pelatihan tersebut yang sebelumnya tidak mengetahui bagaimana cara memasarkan produk mereka ke media sosial sekarang mereka mengerti apa fungsi media sosial sebagai alat pemasaran dan dapat meningkatkan permintaan terhadap produk yang mereka hasilkan.

Adapun rincian kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- Teknik Pemasaran
- Dasar-dasar Pemasaran
- Pemasaran Berbasis Teknologi
- Praktek Pemasaran Online

Kegiatan ini diisi oleh marketing online muda yang masih berusia 20 tahun namun, sudah menjadi staff desa Bahasa dibagian pemasaran secara online, berbagai Teknik pemasaran online yang selama ini belum banyak masyarakat kenal disampaikan pada kesempatan pelatihan. Adapun materi yang disampaikan adalah tentang:

- 1) Pengoptimalan Facebook marketing secara gratis
 - 2) Bagaimana agar nama perusahaan dapat diujarakan atas pencarian Google
 - 3) Bagaiman mengoptimalkan semua platform media social agar mudah dicari dan dikenal oleh banyak orang
 - 4) Mengoptimalkan trunan sebagai kamupung industri tahu yang dapat menjadi potensi wisata tradisional / edukasi bahkan kunjungan industri bagi banyak orang diluar magelang.
4. Di hari yang sama tepatnya pada hari Jum'at tanggal 23 Oktober 2020, mereka juga melakukan pelatihan pembukuan dengan mengajarkan membuat buku kas kecil sebagai medianya, yang dapat berguna untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran dari usaha micro tersebut.

Adapun rincian kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- Membuat jurnal sederhana
 - Membuat laporan laba-rugi
 - Praktek Pembukuan
5. Selang beberapa hari tepatnya pada hari Kamis tanggal 05 November 2020, anggota PPMT melaksanakan kegiatan pendampingan untuk menindaklanjuti kegiatan pelatihan yang sebelumnya telah dilaksanakan. Kegiatan pendampingan dilakukan dengan cara mendatangi pelaku usaha yaitu pengelola pabrik tahu satu persatu dan menjelaskan maksud dari pemasaran online dan pembukuan akuntansi sederhana. Maksud dari kegiatan ini, diharapkan pelaku usaha tahu di Kampung Trunan dapat mengetahui hasil usahanya yang telah dipasarkan secara online dan dapat terus melakukan pembukuan masukan dan pengeluaran dengan baik. Kegiatan

pendampingan ini sudah dilakukan selama dua kali dengan sasaran pelaku usaha yang berbeda.

6. Disela kegiatan pendampingan, pada tanggal 09 November 2020 bersama adik-adik dari trunan untuk memberikan edukasi dan masukan agar dimasa pendemi covid tetap menjaga kesehatan dan melakukan kegiatan positif selama kegiatan belajar mengajar dilakukan daring atau online, dikarenakan dampak yang besar ketika anak jauh dari pengawasan orang tua akan timbul. Selain itu mengisi kegiatan fungame dan permainan yang memberikan edukasi dan pembelajaran.

7. Penyusunan Akhir dan Artikel Ilmiah

Setelah semua kegiatan diatas selesai, dilanjutkan dengan penyusunan akhir dan pembuatan artikel ilmiah

4.2 Luaran

1. Artikel di media massa yaitu *Sieedo.com* pada tanggal 18 Oktober 2020 tentang pelatihan marketing bagi pengusaha UMKM tahu daerah trunan
2. *Draft* artikel pengabdian yang akan dipublikasikan di jurnal Unimma Magelang
3. Laporan pengabdian masyarakat terpadu dalam bentuk *hard copy* dan *soft copy*
4. Laporan kegiatan berbentuk video kegiatan dari awal yang dipublikasikan dalam akun media social Youtube dengan nama akun "Tahu Trunan Magelang"
5. Laporan kegiatan PPMT berbentuk media social Instagram dengan nama akun "ppmtunimma_trunan"

4.3 Tindak Lanjut

Tindak lanjut dari program kegiatan ini yaitu agar para pelaku usaha khususnya pengelola pabrik tahu yang ada di Kampung Trunan ini lebih menyadari tentang pemanfaatan media sosial sebagai alat informasi untuk meningkatkan pemasaran produk mereka dan sebaiknya diadakan fasilitas berupa ruang terbuka yang berbasis free wifi. Selain itu, tindak lanjut dari pembukuan juga dimaudkan agar para pelaku usaha bisa mengerti mengenai pembukuan kas dan bisa menggunakan buku kas dengan baik dan benar agar mempermudah mereka dalam mengetahui laba ruginya produk yang mereka hasilkan.

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

PPMT merupakan wahana bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu dan keterampilan-keterampilannya secara langsung serta ikut merasakan, menjalankan aktivitas-aktivitas yang ada dalam masyarakat. Melalui kegiatan PPMT, mahasiswa dapat belajar bersosialisasi dan mengabdikan dirinya kepada masyarakat. Program yang dilaksanakan dalam kegiatan PPMT telah disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi masyarakat setempat berdasarkan observasi. Seluruh program yang direncanakan telah dilaksanakan semaksimal mungkin, semua program kerja yang telah di rencanakan dapat dilaksanakan semua.

Kehadiran PPMT di Kampung Trunan ini diharapkan mampu mengembangkan kualitas masyarakat, misalnya terhadap pertumbuhan pembangunan, kesehatan, pendidikan dan pertumbuhan ekonomi. Selain itu diharapkan masyarakat lebih terbuka dalam mengembangkan potensi yang dimiliki. Oleh karena itu, mahasiswa menyusun program-program yang sekiranya dapat membantu masyarakat dengan baik dalam bentuk fisik maupun non fisik.

5.2 Saran

Adapun saran dari penyusun laporan untuk kegiatan PPMT selanjutnya yang dapat menjadikan kegiatan PPMT lebih baik, yaitu :

1. Kepada LPPM

Kepada LPPM sebaiknya sering melakukan kegiatan pembekalan bagi anggota PPMT, serta menginformasikan segala sesuatu dengan lengkap dan jelas.

2. Kepada Masyarakat

- a. Masyarakat diharapkan dapat melengkapi program mahasiswa PPMT yang belum sesuai dan melanjutkan program-program yang berkelanjutan.
- b. Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PPMT diharapkan dapat diteruskan dan dikembangkan serta dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.

3. Kepada Mahasiswa

- a. Perlu adanya koordinasi yang baik dan kerja sama yang baik antara personil dan kelompok sehingga program kerja dapat berjalan dengan lancar.
- b. Mahasiswa hendaknya lebih memperhatikan dan meningkatkan sosialisasi dengan masyarakat.
- c. Dalam pelaksanaan program kerja, hendaknya memperhatikan efisiensi waktu, biaya dan tenaga sehingga semua program dapat terlaksana dengan efektif.
- d. Hendaknya program-program yang telah terlaksana pada masa PPMT periode ini dapat ditindak lanjuti dan program-program.

REFERENSI

- Bizinsight, 2019, Tantangan Pemasaran dan Periklanan Digital di 2019
- Desra, 2019, “Pengertian, Jenis, dan Manfaat Pemasaran Online” jurnal entrepreneur
- Wibowo, Singgih. 2012. Pedoman Mengenai Perusahaan Kecil. Seri Industri Kecil
- <https://www.niagahoster.co.id/blog/strategi-pemasaran-online-untuk-bisnis-online/>
- <https://arsipbisnis.wordpress.com/2008/09/06/pembukuan-sederhana/diunduh>
pada tanggal 3 Maret 2013

LAMPIRAN

Lampiran 1. Publikasi Media Online

Kelompok PPMT UNIMMA Dampingi Pel...

 **siedoo** 
Mengupas Pendidikan dari Pelosok Negeri

Kelompok PPMT UNIMMA Dampingi Pelaku UMKM Kampung Trunan Kota Magelang



 Ketua Kelompok PPMT UNIMMA Faqiatul Mariya Waharini, S.E., M.Si, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing bersama anggota: Arifah Afiyani, Fina Raudlotun Nafisah, Priyo Rahmanto, Rosa Safitri, dan Hesa Amelia Pratiwi. (foto: dok. PPMT Trunan)



(18/10/2020).



Kelompok PPMT UNIMMA bersama anggota Karang Taruna Kampung Trunan, Kelurahan Tidar Selatan, Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang, Jawa Tengah, Jumat (23/10/2020). (foto: dok. PPMT Trunan)

Lampiran 2. Artikel

Lampiran 3. Log book

**CATATAN HARIAN/LOGBOOK KEGIATAN PPMT
PERIODE KEDUA TAHUN 2020**

Nama : Arifah Afyani 17.0101.0203
 Fina Raudlotun Nafisah 17.0101.0204
 Priyo Rahmanto 17.0102.0047
 Rosa Safitri 17.0102.0076
 Hesa Amelia Pratiwi 17.0102.0097
 Prodi : Manajemen dan Akuntansi
 Lokasi PPMT : Kampung Trunan, Tidar Selatan, Magelang Selatan, Kota Magelang

NO	HARI/TGL	KEGIATAN DAN DOKUMEN PENDUKUNG	WAKTU	HASIL	PARAF DOSBING
1	Selasa/11 Agustus 2020	Menyiapkan form pendaftaran PPMT dan meminta tanda tangan kaprodi serta dosen pembimbing.	5 jam	Mendapatkan kelengkapan untuk upload pendaftaran kelompok.	
2	Kamis/20 Agustus 2020	Survey lokasi PPMT.	5 jam	Menemui Ibu dan Bapak RT untuk menjelaskan gambaran kegiatan PPMT yang akan dilakukan.	
3	Minggu, 30 Agustus 2020	Survey lokasi PPMT dan menemui Bapak Sunardi selaku ketua RW.	7 jam	Diskusi terkait permasalahan dan kerangka program kerja dengan Bapak Sunardi.	
4	Rabu, 2 September 2020	Menemui ketua karang taruna kampung Trunan.	5 jam	Diskusi terkait permasalahan dan kerangka program kerja dengan ketua karang taruna.	
5	Kamis, 3 September 2020	Bimbingan dengan dosen pembimbing.	5 jam	Mendiskusikan masalah dan menentukan program kerja.	
6	Jum'at, 4 September 2020	Menemui ketua karang taruna dan beberapa anggota karang taruna lainnya dan mencari lokasi untuk posko PPMT.	10 jam	Diskusi terkait permasalahan dan kerangka program kerja dengan ketua dan anggota karang	

				taruna dan menemukan lokasi untuk posko PPMT.	
7	Minggu/06 September 2020 s.d Minggu/20 September 2020	Penyusunan proposal dan revisi.	15 jam	Proposal disetujui.	
8	Senin, 12 Oktober 2020	Menyiapkan kegiatan PPMT selanjutnya.	7 jam	Diskusi terkait kegiatan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan sampai akhir kegiatan PPMT terkait laporan akhir PPMT.	
9	Jum'at, 16 Oktober 2020	Menyiapkan terkait kegiatan sosialisasi di posko PPMT.	7 jam	Diskusi terkait kegiatan sosialisasi tentang waktu dan tempat sosialisasi.	
10	Minggu, 18 Oktober 2020	Melaksanakan sosialisasi dengan pengelola pabrik dan karang taruna di SD Negeri Tidar 3	7 jam	Kegiatan sosialisasi terlaksana dengan baik.	
11	Selasa, 20 Oktober 2020	Menyiapkan terkait kegiatan pelatihan.	7 jam	Penentuan tanggal pelatihan.	
12	Kamis, 22 Oktober 2020	Menyiapkan terkait kegiatan pelatihan yang akan dilaksanakan Jum'at, 23 Oktober 2020.	8 jam	Mendapatkan alur-alur pelatihan dan gambaran yang akan dilaksanakan.	
13	Senin, 26 Oktober 2020	Menyusun narasi untuk diterbitkan di media online.	10 jam	Terbit di https://siedoo.com/berita/33061-kelompok-ppmt-umma-dampingi-pelaku-ukm-kampung-trunan-kota-magelang/ pada tanggal 27 Oktober 2020.	

14	Kamis, 29 Oktober 2020	Menyiapkan kegiatan pendampingan pembukuan, pemasaran, dan pendidikan di posko PPMT dengan karang taruna.	8 jam	Mendapatkan waktu, tempat, dan alur kegiatan pendampingan yang akan dilaksanakan.	
15	Rabu, 4 November 2020	Melakukan kegiatan pendampingan pembukuan.	15 jam	Dilakukannya kegiatan pendampingan pembukuan dengan salah satu pengelola pabrik.	
16	Senin, 9 November 2020	Melakukan kegiatan pendampingan pendidikan.	8 jam	Dilakukannya kegiatan <i>sharing time</i> sekaligus pendampingan belajar mengajar dengan anak-anak sekolah.	
17	Rabu-Minggu 11-15 November 2020	Membuat laporan kemajuan PPMT	8 jam	Laporan kemajuan PPMT telah jadi.	
18	Minggu, 22 November 2020	Berpamitan dengan Pak Nardi dan Bu Hana	8 jam	Pemberian plakat sebagai kenang-kenangan, bingkisan sembako dan parcel buah.	
19	Minggu, 06 Desember 2020	Bersih-bersih tempat kegiatan PPMT	5 jam	Seluruh anggota kelompok melaksanakan kegiatan bersih-bersih tempat dilaksanakannya kegiatan PPMT	
Total waktu			150 jam		

Ketua RW 09 Kampung Trunan

Magelang,
Pelaksana,

.....

Rosa Safitri

Lampiran 4. Surat Persetujuan Kerjasama

SURAT PERSETUJUAN
PELAKSANAAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT TERPADU (PPMT)
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : SUNARDI
DUSUN : TRUNAN RW 09
KELURAHAN : TIDAR SELATAN
KECAMATAN : MAGELANG SELATAN
KOTA / KAB : KOTA MAGELANG
STATUS JABATAN : KETUA RW 09

Menyetujui :

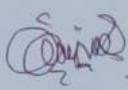
NAMA : PRIYO RAHMANTO
NPM : 17.0102.0047
FAKULTAS/PRODI : EKONOMI DAN BISNIS / AKUNTANSI (S-1)
ALAMAT : TEMPEL, RT 01 / RW 02 BALEREJO, KALIANGKRIK,
KABUPATEN MAGELANG

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT) mengenai Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penerapan Teknologi Guna Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat yang akan dilakukan di Kampung Trunan, Kelurahan Tidar Selatan, Kecamatan Magelang Selatan, Kota Magelang.

Magelang, 02 September 2020

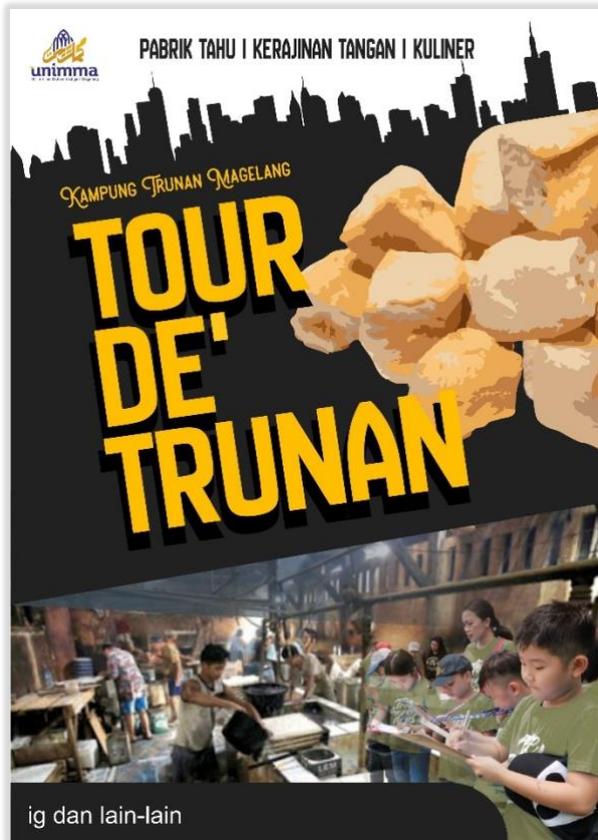
Ketua RW 09

Ketua Kelompok

PRIYO RAHMANTO
NPM. 17.0102.0047

Lampiran 5. Leaflet





DIGITAL MARKETING
Investasi Facebook

~ AFIATA ~

Marketing Online | Staff Desa Bahasa

**PPMT
TRUNAN**

JUM'AT SORE

24 OKTOBER '20

15.30 WIB

SD.N.TIDAR.3

JL. KETEPENG III/23

TRUNAN MAGELANG

LIVE



Tahu Trunan Magelang

support by:  **unimma**
Universitas Muhammadiyah Magelang



Lampiran 6. Daftar Hadir

DAFTAR HADIR

Acara : Pelatihan PPMT "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Penerapan Teknologi
Guna Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat di Kampung Trunan"
Tempat : Ruang Kelas SD Negeri Tidar 3
Hari/Tanggal : Jum'at, 23 Oktober 2020
Pukul : 15.00-selesai

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1	Meisa Iimdari	Pengelola	1
2	Atik Setyowati	Karang taruna	2
3	Hani Anggraeni	Karang taruna	3
4	Maya Nurra	- u -	4
5	Mera Sebrina	- u -	5
6	Bintang . P	- u -	6
7	Sigit Yudi P	- u -	7
8	M. Oanli Prasolgan.	Tahy	8
9	Waya Pudha Giter. G.	Karay Taruna	9
10	Joko	RW	10
11			11
12			12
13			13
14			14
15			15
16			16
17			17
18			18
19			19
20			20
21			21
22			22
23			23
24			24
25			25
26			26
27			27
28			28
29			29

Lampiran 7. Logo PPMT



Lampiran 8. Instragram

← ppmtunimma_tr... 🔔 ⋮

 **48** **56** **28**
Postingan Pengikut Mengikuti

PPMT UMMGL TRUNAN 2020
Official Account KKN-PPMT UNIMMA
● Ds.Trunan, Tidar Selatan, Magelang Selatan...
lainnya
bit.ly/PPMT-KampungTrunan
Diikuti oleh haiz.ramadhan, tri_wahyuningsih94,
dan 6 lainnya

Mengikuti ▾ Kirim Pesan ▾

 Kegiatan  News

SHARING TIME Berbagi informasi dan pendampingan bagi adik-adik kampung trunan, walaupun kegiatan dilaksanakan pada malam hari, namun tidak membuat adik-adik dari kampung trunan ini tidak bersemangat, mereka sangat antusias atas materi yang diberikan :)

FOTO KEGIATAN

PPMT UNIMMA TRUNAN 2020

TERIMA KASIH ADIK ADIK TRUNAN

Fina  Priyo



SHARING TIME

Berbagi informasi dan pendampingan bagi adik-adik kampung trunan, walaupun kegiatan dilaksanakan pada malam hari, namun tidak membuat adik-adik dari kampung trunan ini tidak bersemangat, mereka sangat antusias atas materi yang diberikan :)

FOTO KEGIATAN



PPMT UNIMMA TRUNAN 2020

TERIMA KASIH ADIK ADIK TRUNAN



KAMPUNG TRUNAN

Tidar Selatan • Magelang Selatan • Kota Magelang



Kampung Trunan



Kampung Trunan

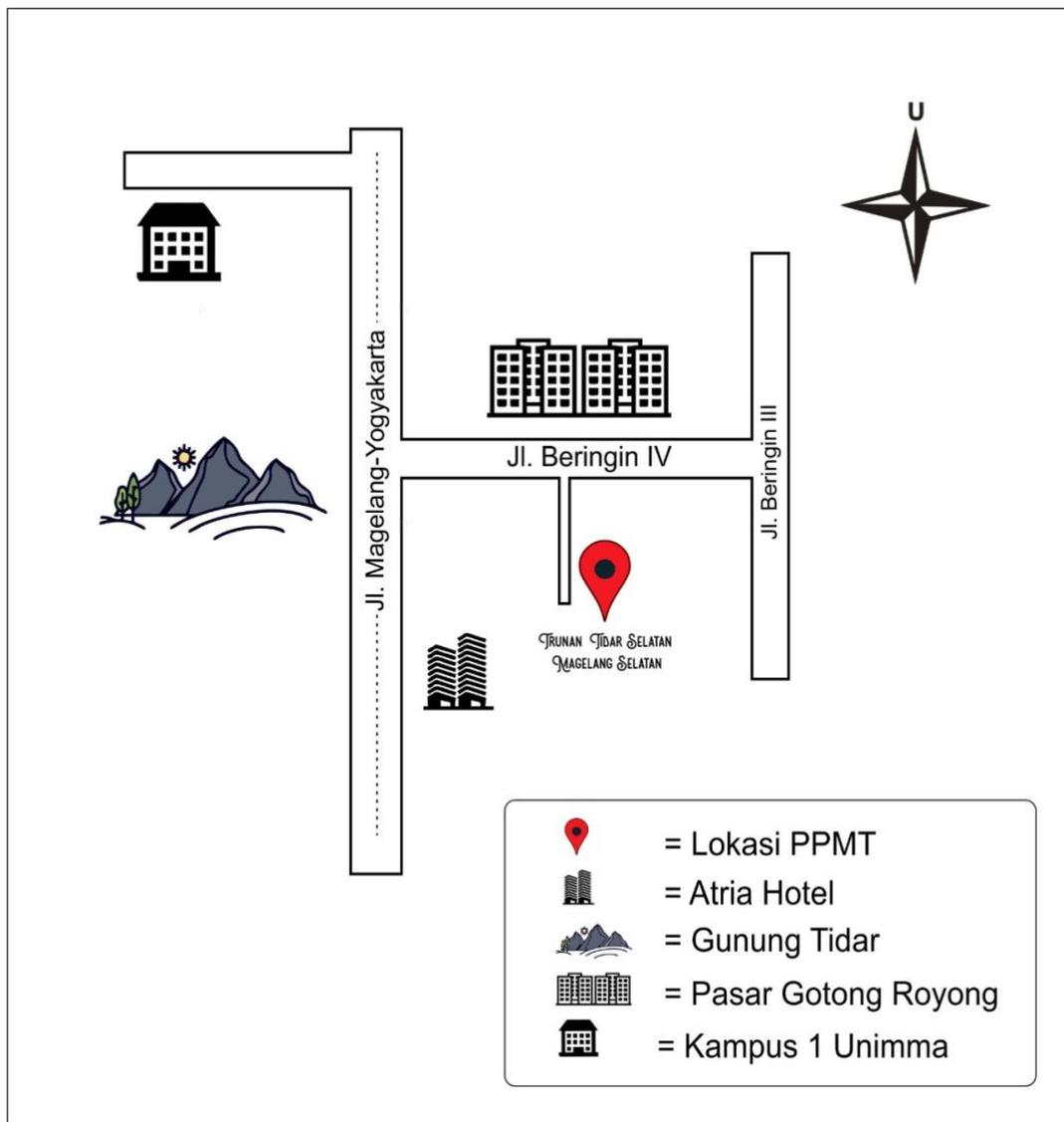
Sejak dulu tinggal keturunan Nyai Truno & Nyai Truno, makanya sampai sekarang daerah ini dikena sebagai kampung Trunan.

3 jalan di kampung ini (Jl. Katespeng I, Jl. Katespeng II, dan Jalan Katespeng III) berupa jalan memutar (Trunan) lalu diperindah namanya jadi Trunan.

Lampiran 9. Uraian Tugas

No	Nama & NIDN/NIM	Prodi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu Perminggu	Uraian Tugas
1	Faqiatul Mariya Waharini, SE., M.Si. 0602029004	Akuntansi	Ekonomi dan Bisnis	6 jam	Membimbing mahasiswa dalam penyusunan proposal, rencana, dan pelaporan. Mengarahkan mahasiswa saat melaksanakan kegiatan.
2	Priyo Rahmanto	Akuntansi	Ekonomi dan Bisnis	10 jam	Memgambil foto dalam setiap kegiatan. Bertanggung jawab dalam pembuatan video. Bertanggung jawab dalam proses pemasaran Bertanggung jawab dalam penyusunan artikel ilmiah.
3	Rosa Safitri	Akuntansi	Ekonomi dan Bisnis	10 jam	Bendahara yang membuat anggaran biaya. Bertanggung jawab dalam proses pembukuan Bertanggung jawab dalam penyusunan artikel ilmiah
4	Hesa Amelia Pratiwi	Akuntansi	Ekonomi dan Bisnis	10 jam	Bendahara yang memegang uang anggota. Bertanggung jawab dalam pembuatan video.
5	Arifah Afiyani	Manajemen	Ekonomi dan Bisnis	10 jam	Bertanggung jawab dalam proses pemasaran Bertanggung jawab dalam penyusunan artikel ilmiah. Koordinasi dengan RT setempat
6	Fina Raudlotun Nafisah	Manajemen	Ekonomi dan Bisnis	10 jam	Bertanggung jawab dalam proses pemasaran Bertanggung jawab dalam penyusunan artikel ilmiah. Koordinasi dengan pengelola pabrik

Lampiran 10. Peta Kampung Trunan



Lampiran 11. Foto Kegiatan

Survey lokasi PPMT dan menemui Bapak Sunardi selaku ketua RW



Pelaksanaan Kegiatan Sosialisasi





Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan





Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan Pembukuan



Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan Pendidikan



Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan Pemasaran



Lampiran 12. Surat Tugas



unimma
Universitas Muhammadiyah Magelang

Lembaga Penelitian dan Pengabdian
kepada Masyarakat (LPPM)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT TUGAS

Nomor : 031/TGS-LPPM/II.3.AU/D/2020

Ketua LPPM Universitas Muhammadiyah Magelang dengan ini menugaskan kepada nama-nama terlampir untuk:

1. Melaksanakan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu (PPMT) Periode II Tahun Akademik 2020/2021 sesuai standar proses sampai dengan pemenuhan standar hasil Sistem Penjaminan Mutu Internal Pengabdian kepada Masyarakat (SPMI-PkM) Universitas Muhammadiyah Magelang.
2. Dasar: Surat Keputusan Rektor 0226/KEP/II.3.AU/F/2020 tanggal 30 September 2020 tentang Penetapan Judul dan Pelaksana Pengabdian Pada Masyarakat Terpadu Periode II Tahun Akademik 2020/2021.

Demikian surat tugas ini dibuat agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Magelang, 8 Oktober 2020

Ketua LPPM,

Dr. Muji Setiyo, ST., MT.
NIK.108306043

No. Dokumen : PM-UMM-06-03/L1	Nama Dokumen : Surat Keluar	Tgl. Terbit : 19-05-2010	No. Revisi : 0	Halaman 1 dari 1
-------------------------------	-----------------------------	--------------------------	----------------	------------------

• <https://unimma.ac.id> email : lppm@unimma.ac.id

Kampus II : Jl. Mayjend Bambang Soegeng KM.5 Mertoyudan Magelang Kode Pos 56172, Telp. (0293) 326945, Fax. (0293) 325554